

Report di sostenibilità

Anno 2022



Visita il nostro sito
mbsconsulting.com

MBSCONSULTING
A Cerved Company



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



NOTA METODOLOGICA



IDENTITÀ DI MBS



APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ



BENESSERE ORGANIZZATIVO



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



ATTIVITÀ PROGETTUALI LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ



GOVERNANCE

MBSCONSULTING
Management for Business Sustainability

MBS

Lettera agli stakeholder

Gentili tutti,

Con orgoglio e grande entusiasmo, presentiamo il Report di Sostenibilità MBS 2022. Questo report rappresenta uno sguardo attento e completo sulla nostra performance sostenibile e sul nostro impegno, rinnovato e a lungo termine, verso un futuro migliore.

Avere un "impatto positivo" è da sempre un valore centrale di MBS: la sostenibilità corrisponde al modo in cui facciamo il nostro lavoro quotidianamente. Fin dalla nostra fondazione, ci siamo infatti dedicati a sviluppare progetti che tenessero conto non solo di aspetti finanziari, ma anche dell'etica, dell'impatto sulle persone coinvolte e dell'ambiente. Siamo infatti consapevoli che una crescita sostenibile non possa prescindere dall'attenzione nei confronti di tutti gli stakeholder che interagiscono con noi.

Nel nostro percorso, abbiamo riconosciuto che il vero motore del successo sostenibile risiede nelle persone: i nostri colleghi, i nostri clienti, i nostri fornitori, i professionisti e i giovani talenti interessati a integrare il nostro ecosistema. Pertanto, la cura e l'attenzione alle persone è diventata l'elemento chiave su cui si fonda la nostra visione di sostenibilità. Siamo fermamente convinti che investire nella soddisfazione, nella crescita e nel benessere delle persone sia un fondamento indispensabile per un impatto positivo a lungo termine. L'ingresso di MBS in Cerved Group è in questo senso un ulteriore acceleratore del nostro posizionamento ESG.



Essere all'interno di un Gruppo così attivamente impegnato ad accompagnare il sistema Paese nella protezione dei rischi e nella crescita sostenibile ci offre innumerevoli opportunità di migliorare continuamente le nostre soluzioni e arricchire il valore della nostra offerta verso i clienti.

Attraverso questo Report di Sostenibilità intendiamo comunicare in modo trasparente e completo il nostro impegno e la nostra ambizione per il futuro. Lo abbiamo pensato anche come strumento di riflessione interna, attraverso il quale possiamo valutare i nostri progressi, individuare le aree di miglioramento e identificare nuove opportunità per contribuire alla diffusione di una cultura di una società più sostenibile.

Inoltre, desideriamo sottolineare il nostro impegno per la promozione di pratiche sostenibili e responsabili nei settori nei quali operiamo. Siamo consapevoli del nostro ruolo e dell'influenza che possiamo esercitare per favorire un cambiamento positivo.

In conclusione, grazie al Report di Sostenibilità MBS 2022 rilanciamo il nostro impegno verso la sostenibilità in tutti gli aspetti della nostra attività, con l'ambizione di poter contribuire al cambiamento verso un futuro più sostenibile.

Buona lettura

“Avere un impatto sostenibile è da sempre un valore centrale di MBS”



Paolo Ceresi

Amministratore Delegato MBS Consulting
Board member of The Transformation Alliance



Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità costituisce un importante strumento per MBS per condividere l'impegno e il valore verso tutti gli stakeholder che sono impattati. Questo documento ha, quindi, l'obiettivo di fornire una panoramica sulle iniziative di MBS in termini di sostenibilità considerando le tre direttrici: Environment, Social e Governance.

Le linee guida utilizzate per la stesura del Report di Sostenibilità prevedono in primis la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni riportate e la completezza e chiarezza nell'esposizione dei contenuti, cercando di calibrare informazioni di natura qualitativa con dati di natura quantitativa.

Si sottolinea inoltre che il presente documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") in quanto MBS non rientra nell'applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE.

I contenuti del seguente Report si riferiscono alle performance di MBS nell'anno 2022.

Il processo di stesura del Report ha previsto il coinvolgimento delle diverse funzioni responsabili di MBS ed è stato pubblicato sul sito della Società.

Per informazioni si prega di rivolgersi a ESG@mbsconsulting.it

Per approfondire temi legati alla sostenibilità del Gruppo Cerved visitare la [sezione dedicata sul sito](#).



Per informazioni si prega di rivolgersi a

ESG@mbsconsulting.it



Oppure visita il nostro sito

mbsconsulting.com



Mission

In mercati con confini sempre più fluidi e caratterizzati da una elevata velocità di cambiamento, la sfida per le imprese è riuscire ad evolvere con efficacia e crescente rapidità i propri modelli operativi. Questo è possibile attraverso modelli decisionali agili e fortemente supportati da dati e sofisticati sistemi di interpretazione

Siamo il primo gruppo di solution consulting a matrice italiana, in grado di accompagnare grandi organizzazioni e piccole e medie imprese nei loro processi di trasformazione e di crescita sostenibile grazie a un approccio che integra competenze di business consulting, advanced analytics e soluzioni digitali per la automazione dei processi.

Questa proposizione è possibile grazie alla appartenenza al Gruppo Cerved che ci permette di accedere ad asset unici quali gli ecosistemi di dati e le capacità di sviluppo di soluzioni digitali.

È l'evoluzione naturale della visione di consulenza che da sempre caratterizza MBS, orientata a **“far succedere le cose”** per sostenere percorsi di cambiamento e raggiungere risultati sostenibili nel tempo.



Affianchiamo le imprese nel loro sviluppo sostenibile, con persone d'eccezione per valori e competenze, e con soluzioni basate su dati e tecnologie



Valori



Collaborazione e condivisione

- Favoriamo e premiamo sempre il **lavoro di squadra**, assicurando un ambiente di lavoro non competitivo
- Aggiorniamo costantemente i dipendenti su **obiettivi e risultati della società**, garantendo trasparenza a tutti i livelli
- Promuoviamo la **partecipazione delle risorse ai principali processi** di gestione interna



Cura delle persone

- Siamo attenti a creare le condizioni affinché **ogni risorsa possa sviluppare ed esprimere al meglio il proprio potenziale**
- Garantiamo relazioni interne basate su **ascolto, rispetto e inclusione**



Responsabilità e sostenibilità

- Gli interessi dei **nostri clienti sono al primo posto** e cerchiamo di massimizzare il ritorno dell'investimento nei nostri servizi
- **Prendiamo in considerazione l'impatto che ogni nostra scelta o decisione può avere** sui diversi portatori di interesse, ricercando soluzioni sostenibili e durature



La nostra storia

1987

MBS Consulting è una realtà con oltre 30 anni di esperienza, formata oggi da circa 200 dipendenti tra consulenti, ricercatori, data scientist e staff; un gruppo coeso, in cui i differenti background, le competenze e le attitudini diventano ricchezza per la squadra e per i nostri clienti.

L'azienda è nata nel 1987 da Roberto Fantino, ingegnere aeronautico con esperienze in imprese e consulting firm internazionali, con l'obiettivo di accompagnare concretamente le imprese nei processi di trasformazione organizzativa e di miglioramento delle performance, unendo capacità di progettazione e supporto alla realizzazione delle soluzioni definite insieme ai clienti.

1990

Verso la fine degli anni '90 le prime progettualità per compagnie assicurative segnano un cambio di passo nella crescita di MBS. Si gettano in questi anni le basi di quello che nel tempo diverrà la **practice Insurance**, primo motore della crescita dell'azienda. In questi anni avviene il passaggio da boutique di pochi professionisti a un team di consulenti sempre più ampio e organizzato.

2012

Nel 2012 MBS entra a far parte della partnership internazionale "The Transformation Alliance", un network di società di consulenza europee che condividono un set di valori e un approccio comune alla trasformazione e al miglioramento dei risultati dei propri clienti.



2012

La visione che ha mosso questa scelta: **accedere a opportunità globali preservando un approccio radicato nella cultura nazionale e nelle caratteristiche dei mercati locali, per supportare al meglio le imprese clienti.** MBS ha contribuito negli anni alla crescita di “The Transformation Alliance”, che oggi conta: 5 società partner, 14 uffici nel mondo, oltre 800 professionisti.

Lo scambio di esperienze, la costruzione di knowledge comune, la gestione di grandi progetti internazionali e di percorsi di crescita per i talenti dell'Alleanza, costituiscono i principi cardine su cui si fonda la TTA.

Nel 2013 viene creato Innovation Team, polo che aggrega competenze, strumenti e metodologie innovative dedicate alla ricerca per il monitoraggio competitivo e l'innovazione, oltre a soluzioni di advanced analytics a servizio del business. In pochi anni si concretizza il grande contributo allo sviluppo di MBS, prevalentemente grazie alla capacità di integrazione di ricerche e modelli dati all'interno di progetti di consulenza per le Assicurazioni. Grazie a Innovation Team nasce uno stream di business legato alla gestione e pubblicazione di ricerche e Osservatori, sia a servizio di private firm sia in collaborazione con istituzioni pubbliche.

2013

2019

Nel 2019, MBS entra in Cerved Group, leader in Italia nel settore della business information, del credit management e dei servizi data-driven per le imprese.



The
Transformation
Alliance



2019

Un passaggio fondamentale del percorso che ha consentito a MBS di ampliare la propria value proposition al mercato, con patrimonio di dati, nuovi metodi e soluzioni a supporto di un **modello di advisory sempre più data driven**. Insieme a Cerved, nasce una nuova proposta per il mercato, **il solution consulting**, che integra sempre più nelle attività progettuali una componente di soluzioni, spesso digitali, che contribuiscono ad accrescere l'impatto sulle performance dei clienti e a rendere sostenibili, nel tempo, i cambiamenti introdotti nelle progettualità.

Negli anni, grazie alla progressiva introduzione di esperti, partner e consulenti, MBS accelera lo sviluppo della **practice banking** rafforzando la collaborazione con le principali Banche italiane, attraverso progetti di trasformazione, di innovazione e di miglioramento della redditività.

La practice Banking contribuisce anche allo sviluppo di progetti ESG, grazie alla forte spinta dei mercati verso la sostenibilità a 360°.

2021

Nel 2021 MBS acquisisce REF-E, società di ricerca e consulenza con oltre 20 anni di storia nel settore dell'energia e delle utilities. Grazie all'integrazione di **competenze verticali specifiche della practice Energy**, MBS diviene un punto di riferimento per le aziende del settore e per tutti i soggetti interessati dalla transizione energetica, contribuendo a rafforzare il proprio posizionamento come attore della sostenibilità nel mercato.



REF4E



2021

2022

Sempre nel 2021, MBS introduce la practice di Financial Advisory, tramite l'acquisizione di **Business Support**, società di consulenza fondata nel 2012 a supporto delle diverse fasi del ciclo di vita delle imprese (Sviluppo e Crescita / Ristrutturazione e Rilancio), per **supportare piccole e medie imprese con consulenza finanziaria, inclusi business plan e ristrutturazione del debito.** Il team offre soluzioni personalizzate per decisioni finanziarie informate, promuovendo la crescita e il successo finanziario delle imprese.

A seguito di un processo che si è chiuso nel 2022, ION Group, player globale nella fornitura di tecnologia e software del settore finanziario, fondato più di 20 anni fa dall'imprenditore italiano Andrea Pignataro, **acquisisce Cerved.** Per MBS, l'ingresso all'interno di un gruppo di taglia mondiale, presente in oltre 50 paesi, rappresenta una ulteriore tappa del percorso di crescita.



Approccio alla sostenibilità

Per MBS, sostenibilità significa rispettare e valorizzare le persone, assumersi la responsabilità verso l'ambiente, interno ed esterno, garantire l'indipendenza nel supporto ai clienti nello sviluppo del core business e impegnarsi per trasformare il lavoro quotidiano in un contributo significativo per migliorare la società.

A **settembre 2022** è stato costituito un **team ESG** attraverso l'assegnazione di responsabilità a un **gruppo di partner che collabora attivamente con risorse più junior**

Il team promuove:



Lo sviluppo e la gestione del sistema di monitoraggio interno e analisi impatto MBS



Lo stimolo al management team MBS su obiettivi e criticità



L'attuazione di azioni ESG, in coordinamento con altre funzioni MBS (HR per iniziative social e comunicazione interna, Marketing per la comunicazione esterna)



Il coordinamento con Cerved per recepire obiettivi e policy di Gruppo, e assicurare l'allineamento con azioni MBS



Approccio alla sostenibilità

Dopo circa 9 mesi di attività, il costante impegno del team ESG ha portato alla definizione di dettaglio di un perimetro di azioni a breve-medio termine per ciascuno stream e alla validazione dell'approccio per KPI. Alcune azioni sono già in fase di implementazione, in stretto coordinamento con le altre funzioni interne e con il management team.

ROAD TO 2025

Perimetro

ENVIRONMENT

Azioni per ridurre l'impatto ambientale e favorire comportamenti favorevoli

Obiettivi da perseguire

Plastic free, Full Circular Economy entro il 2025

AMBITI ESG

SOCIAL

Azioni per migliorare il benessere dei dipendenti e delle comunità in cui MBS opera

- Miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro in collaborazione con HR
- Accelerazione delle azioni di supporto al D&I in collaborazione con gruppo iniziative di impatto sociale

GOVERNANCE

Azioni per quantificare, monitorare, normare e comunicare le attività ESG

- Bilancio di Sostenibilità MBS 2023
- Sistema di monitoraggio dei KPI 2023
- Costante aggiornamento set di Policy MBS



Approccio alla sostenibilità

MBS Consulting ha sviluppato negli anni **la capacità di assistere i propri clienti nei percorsi di rafforzamento della sostenibilità d'impresa**, affiancando il management e la proprietà nelle **scelte strategiche**, nel governo e nell'esecuzione operativa delle azioni di cambiamento, necessarie alla piena integrazione dei principi della sostenibilità nel modo di fare business

Misurare

Pianificare

Comunicare

Eseguire



Approccio alla sostenibilità

MISURARE

Siamo fermamente convinti che comprendere, **grazie ad un'analisi puntuale delle dimensioni ESG, quale sia il posizionamento iniziale del cliente, rispetto alle best practice e/o un insieme di competitors o peers, sia il punto di partenza migliore per iniziare.** Utilizziamo una metodologia consolidata, spesso in collaborazione con **Cerved Rating Agency**, per raccogliere informazioni qualitative e dati quantitativi sui principali KPI ESG da comparare con le evidenze e i valori del panel di riferimento individuato. Questa **fase iniziale permette di acquisire consapevolezza dei propri punti di forza** e delle proprie aree di miglioramento, da completare altresì con un'analisi di scenario di mercato e normativo, per evidenziare anche possibili opportunità e minacce.

PIANIFICARE

Dalla **mappatura del posizionamento di partenza, stimoliamo il management e la proprietà a definire la propria ambizione in termini di sostenibilità** e ad individuare le aree prioritarie di miglioramento (tenendo conto sia dell'impatto atteso sul posizionamento ESG ma anche dei possibili costi/benefici di business).

Segue la **declinazione delle azioni di intervento che sono poi dettagliate in un piano di lavoro, di breve, medio e lungo periodo, così che siano individuate chiare responsabilità e risultati attesi** (se possibile con KPI/obiettivi quantitativi)



Approccio alla sostenibilità

ESEGUIRE



Supportiamo le imprese nella governance di esecuzione delle azioni con attività di PMO (spesso in assenza di un responsabile Sostenibilità che possa occuparsene) e/o nell'esecuzione di alcuni dei cantieri verticali ESG. Alcuni esempi: **efficienza energetica e decarbonizzazione, miglioramento della soddisfazione dei dipendenti e loro coinvolgimento su attività di responsabilità sociale** (come diversity & inclusion) **o volontariato d'impresa, definizione e set del modello di governance per la sostenibilità**. Svolgiamo queste attività con capabilities interne (e.g. nostra practice Energy) o in collaborazione con un ecosistema di partner specialistici (e.g. studi legali) per portare al nostro cliente soluzioni adeguate e consolidate da esperti.

COMUNICARE



Rispondiamo al bisogno delle aziende di valorizzare il loro impegno nella sostenibilità d'impresa e/o di soddisfare obblighi di compliance informativa (progressivamente alla CSRD), costruendo insieme al management un modello dati e informazioni di riferimento **allineato agli standard internazionali** (GRI e progressivamente ESRS) che sia accurato, verificabile e scalabile nel tempo, per allinearsi progressivamente alle crescenti richieste di settore. **Supportiamo così le imprese a mitigare rischio di green/social-washing e a valorizzare i propri impegni monitorando, attraverso rilevazioni oggettive e quantitative, la loro performance rispetto al piano di sostenibilità e ai temi critici**. Facilitiamo anche l'individuazione degli stessi, secondo la metodologia dell'**analisi di materialità**, costruendo modalità di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder ad hoc, secondo il contesto e lo stile delle relazioni esistenti.



Benessere organizzativo

Il benessere organizzativo è una delle priorità strategiche della nostra azienda e ne è un elemento distintivo

MBS Consulting si impegna a creare un ambiente di lavoro sano e non competitivo, che sia allo stesso tempo stimolante, inclusivo e faccia sentire tutti i colleghi parte di un'unica squadra.

Benessere organizzativo significa mettere in pratica iniziative che vanno dal miglioramento del clima aziendale alla crescita professionale e alla soddisfazione individuale dei nostri colleghi, sia nel breve che nel lungo termine.

In MBS per migliorare il benessere collettivo dei dipendenti vengono messe in atto diverse iniziative:

- **Condivisione ogni 2 mesi**, in una riunione aperta a tutti i colleghi, **dell'andamento dell'azienda**, degli obiettivi di breve e lungo termine, delle nuove iniziative interne e dei nuovi sviluppi di business
- **Attività di ascolto** delle esigenze di tutti i colleghi, attraverso misurazioni periodiche del clima aziendale; raccolta feedback da parte dei colleghi verso i processi interni e il management, dedicando tutto il tempo necessario per individuare aspetti da migliorare e azioni correttive
- **Condivisione delle politiche di remunerazione e del processo di valutazione** a tutti i livelli aziendali
- **Partecipazione su base volontaria** di Team dedicati alla gestione di vari aspetti dell'azienda, dal marketing alla formazione
- **Facilitazione alla partecipazione dei colleghi** in progetti pro bono e in iniziative ad alto impatto sociale

Benessere collettivo



Team MBS



MPM e Retreat



Terzo Tempo



Attività di ascolto



TTA e YTA



Benessere organizzativo

In MBS prestiamo la massima attenzione anche al benessere individuale, aiutando tutti i colleghi a trovare il proprio equilibrio tra crescita professionale, vita privata e tempo libero.

Ad esempio, in MBS sono presenti

- **Iniziative che migliorano il fit culturale** tra valori aziendali e individuali, l'equilibrio lavoro-vita privata e l'energia dei dipendenti. La più significativa è senza dubbio la policy di lavoro in modalità smart working, volta a valorizzare l'autonomia professionale dei dipendenti, a favorire l'equilibrio tra i tempi di lavoro e di vita personale, nonché ad assicurare un maggiore rispetto della sostenibilità e della tutela ambientale
- **Un programma di Welfare aziendale** che fornisce sia significativi fringe benefit, sia polizze integrative gratuite, sia l'accesso a convenzioni aziendali per agevolare i colleghi negli acquisti personali, che completano i tradizionali benefit (es. buoni pasto)
- **Un team interamente dedicato alla formazione di tutti i colleghi**, offrendo corsi con formatori esterni o corsi sponsorizzati dal network internazionale della TTA per favorire la crescita professionale e l'aggiornamento sulle ultime novità di business e management
- **Numerose opportunità di formazione "on the job"**, attraverso sessioni individuali di mentoring e coaching, o a livello di team di progetto con le sessioni di retrospettiva

Benessere individuale



Welfare e Benefit



Crescita e Sviluppo

MBS è fermamente convinta che il benessere organizzativo sia un fattore chiave per la sostenibilità interna e conseguentemente per il successo delle progettualità. Per questo MBS continuerà ad investire in questa direzione, ascoltando le esigenze di tutti i dipendenti e coinvolgendo tutta la squadra attivamente nel processo di miglioramento continuo



Benessere organizzativo - Team MBS

MBS consente a tutti i colleghi, su base volontaria e indipendentemente dalla seniority, di partecipare attivamente alla vita aziendale, coinvolgendoli in team dedicati che si occupano di diversi aspetti dell'operatività aziendale.

Tutti i dipendenti possono dare il loro contributo, collaborando con uno dei seguenti Team:

FORMAZIONE



Pianificazione e realizzazione di piani formativi annuali per le risorse a tutti i livelli

COMUNICAZIONE



Definizione strategia di comunicazione e predisposizione del Piano Editoriale per veicolare messaggi chiave sui canali social (LinkedIn) e sul sito istituzionale

IT



Gestione tematiche relative alla scelta degli hardware aziendali, il sito aziendale e l'intranet, e gestione degli accessi alle piattaforme del Gruppo



20+ colleghi Junior coinvolti
1,2K+ h dedicate

Identificazione, monitoraggio e supervisione delle iniziative volte a migliorare il posizionamento di MBS sulle tre direttrici di sviluppo

ESG



TERZO TEMPO

Organizzazione di eventi e iniziative con l'obiettivo di facilitare la creazione di rapporti interpersonali tra i colleghi e stimolare lo spirito di squadra



YTA

Gestione delle relazioni tra i consulenti più giovani parte della TTA e organizzazione di eventi volti all'integrazione e allo scambio di know-how



Benessere collettivo – MPM



MBS ritiene fondamentale coinvolgere ed aggiornare periodicamente tutta la squadra riguardo agli obiettivi aziendali e ai risultati raggiunti nel corso dell'anno

A tal proposito è da tempo stato istituito l'MPM (Management Professional Meeting), una riunione plenaria in cui il top management e i team interni condividono le performance aziendali e forniscono aggiornamenti sulle novità in pipeline, non solo riguardanti i progetti in corso, ma anche le principali attività che coinvolgono gli stakeholders MBS, ad esempio: gli avanzamenti di carriera, l'impegno e i progressi interni relativi alle tematiche ESG, le novità della TTA e della YTA, le attività del Terzo Tempo, il piano di formazione, etc.

Nel 2022 si è finalmente avuta l'opportunità di tornare a svolgere questo evento in presenza dopo 2 anni di incontri svolti in modalità da remoto.

5 MPM nel 2022, di cui 2 in presenza



Benessere collettivo – Retreat



90%+ partecipazione

MBS organizza anche un Retreat con frequenza annuale.

Il Retreat è un evento aperto a tutti i colleghi, che si svolge in presenza (solitamente in una località di villeggiatura) e dura 2-3 giorni. L'evento unisce **momenti dedicati al business, con contenuti simili agli MPM, ad attività ricreative e di team building.**

Nel 2022, dopo due anni di restrizioni imposte dalla pandemia, il Retreat aziendale si è svolto in presenza (3 giorni sulla riviera romagnola), con grande soddisfazione di tutta la squadra che è tornata a condividere momenti formali e informali targati MBS. **L'evento si è dimostrato ancora una volta un momento prezioso per rafforzare i legami e rigenerare l'energia di squadra.**



Benessere collettivo - Terzo Tempo

Il Terzo Tempo MBS è un'iniziativa nata nel 2021 dall'esigenza di ravvivare l'ufficio post pandemia e di creare un ambiente lavorativo fatto di socializzazione, interessi comuni e spirito di aggregazione.

L'iniziativa ha sin da subito raccolto grande adesione ed apprezzamento, permettendo a tutte le risorse di essere parte integrante della vita MBS e di cimentarsi in nuove attività in compagnia di colleghi.



Il team, attivo a Milano e a Roma, è notevolmente cresciuto dal 2021 al 2022 passando da 3 a 6 risorse volontarie che dedicano parte del loro tempo all'organizzazione di diverse tipologie di attività, garantendo, tra le esperienze proposte, un giusto mix tra divertimento, aspetti sociali e culturali, in modo da poter soddisfare i diversi interessi dei partecipanti.



Benessere collettivo - Terzo Tempo

22 eventi

250+ partecipazioni complessive

In particolare, nel corso dell'ultimo anno sono state organizzate le seguenti tipologie di attività:



EVENTI SPORTIVI

Beach volley, torneo di calcetto delle aziende, basket, lezioni di padel e tennis

Tra questi, il torneo di calcetto ha riscosso un grande successo, coinvolgendo ogni giovedì, per 2 mesi, circa 15 persone, che si sono dedicate attivamente alla squadra MBS, classificandosi al 3° posto nel torneo; oltre all'aspetto sportivo, non sono mancate cene di squadra e momenti di forte coesione



EVENTI LUDICI

Escape room, laser game, Go Kart, Karaoke e quiz



EVENTI CULTURALI

Visita al Museo del '900, mostra di Banksy, degustazione di vino - occasioni per scoprire le bellezze delle città dove ha sede MBS



EVENTI CON IMPATTO SOCIALE

Raccolte benefiche per Natale (donazioni devolute a "Pane quotidiano Onlus") e **Pasqua** (donazione per la ricerca contro malattie rare) e **cena presso PizzAut** (pizzeria e laboratorio di inclusione sociale gestito da ragazzi autistici)



Benessere collettivo - Attività di ascolto

Con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sereno ed equilibrato, MBS ha implementato le seguenti attività di ascolto con cui:

**SI IMPEGNA A PROMUOVERE IL
SENSO DI APPARTENENZA
ALL'AZIENDA E TRASMETTERE
L'ADESIONE AI VALORI AZIENDALI**



**FAVORISCE IL COSTANTE
DIALOGO TRA IL TOP
MANAGEMENT E LE RISORSE
JUNIOR DI OGNI TEAM**



HELP!

**SI IMPEGNA AD INDIVIDUARE
EVENTUALI INSODDISFAZIONI**



Benessere collettivo - Attività di ascolto

RETROSPETTIVA PROGETTUALE

A partire dal 2022, su iniziativa dei vertici aziendali, è stata introdotta la **"retrospettiva progettuale"**, un'occasione di confronto che coinvolge i membri del team, svolta durante o a fine progetto e moderata da una figura esterna al team.

Le retrospettive sono il momento in cui ogni membro del team, indipendentemente dalla seniority, ha **l'opportunità di condividere in plenaria il proprio feedback in merito alle dinamiche progettuali e relazionali, createsi all'interno del team di lavoro.**

Al termine di ciascuna retrospettiva vengono definite una serie di "best practice" e iniziative correttive volte a migliorare le dinamiche interne quotidiane.

UPWARD FEEDBACK

Con lo stesso spirito è inoltre previsto già dal 2021 l'upward feedback per tutti i consulenti: un programma di sondaggi semestrale in cui i colleghi sono chiamati a valutare in modo anonimo tutte le risorse con seniority maggiore con cui hanno lavorato direttamente nei mesi precedenti.

Gli esiti raccolti da questa attività costituiscono un elemento importante all'interno del più ampio processo di valutazione delle risorse.

PROCESSO DI VALUTAZIONE

Infine, MBS ha già da tempo strutturato un **proprio processo di valutazione tale da massimizzarne la trasparenza e i momenti di feedback forniti alle risorse, al fine di garantirne la crescita personale e professionale.** Sono previsti 2 momenti di valutazione formale all'anno, ai quali si aggiunge un altro momento di 'mid-term' al fine di settare le aspettative e fornire gli elementi utili per un continuo miglioramento.



Benessere collettivo - TTA

La Transformation Alliance è una partnership internazionale che riunisce 5 società di consulenza direzionale con più di 800 Professionisti: H&Z (Monaco), Cordial (Stoccolma), Kea (Parigi), Q5 (Londra) e MBS (Milano)



Cordial

Kea
Partners
for transformation

MBS

A Cerved Company



Tra i diversi ambiti di interesse della TTA, **la sostenibilità riveste un ruolo centrale**; questo tema viene affrontato attraverso gruppi di lavoro dedicati, eventi formativi e scambio di metodologie e framework

L'obiettivo della TTA è quello di **creare una rete di professionisti di diverse società** che, condividendo know-how e progettualità, siano in grado di acquisire una prospettiva distintiva che vada oltre i propri confini Nazionali

L'impegno del Network tra le risorse più junior si traduce attraverso la Young Transformation Alliance (YTA).

La YTA è un gruppo di giovani consulenti delle diverse consociate che permette ai Professionisti più junior di avere una voce all'interno della TTA. Concretamente la YTA si occupa dell'organizzazione di eventi di formazione e di networking finalizzati a creare dei legami tra i colleghi, permettendo quindi di apprendere le peculiarità dei settori in cui operano le altre società e acquisendo conoscenze utili per i progetti che si svolgono tutti i giorni



Benessere collettivo - YTA

L'attività più rappresentativa dello spirito della YTA è lo **Specialty Tour**: due giorni in cui una delle società ospita 5 giovani consulenti da ognuna delle aziende partner e li guida attraverso workshop e training su un topic distintivo della società.

APRILE 2022

Ad aprile 2022 MBS ha ospitato uno Specialty con il tema dei Big Data e Analytics, svolto in collaborazione con la Capogruppo Cerved.

Attraverso interventi di Professionisti del settore ed esempi concreti, sono stati approfonditi i benefici che una società di consulenza può ottenere dall'integrazione dei big data e delle tecnologie più innovative e come questo approccio "integrato" consenta di sviluppare modalità di supporto ai propri clienti sempre più all'avanguardia

Le attività che hanno coinvolto risorse da tutto il Network sono state molteplici durante il 2022:

- 2** **Specialty Tour**: Milano ("Big Data and Analytics") e Parigi ("Sustainability in the food Industry")
- 3** **Eventi di Induction** (Milano, Monaco e Stoccolma): momenti di formazione focalizzata sugli strumenti e modelli sviluppati da ciascuna delle società dell'Alleanza
- ★ **Buddy Program Internazionale**: 20+ persone coinvolte complessivamente col fine di creare legami tra i giovani consulenti dell'Alleanza, consentendo loro di comprendere meglio le specificità di altre società sorelle e di ottenere consigli da consulenti più esperti attraverso scambi informali
- ★ **Transforum** a Stoccolma ("Sustainability")



Benessere collettivo - Welfare e Benefit

Al fine di incentivare il benessere dei propri dipendenti, MBS, nel 2022, ha implementato una serie di benefit

Buoni pasto

ticket restaurant per acquisto di generi alimentari



Polizze sanitarie

polizze assicurative salute e vita (servizio integrativo rispetto a quanto previsto dal contratto nazionale del commercio)



Piattaforme dedicata a Welfare e convenzioni

portali che consentono di usufruire di una vasta gamma di servizi scegliendo tra un numero consistente di fornitori (mobilità privata, partecipazione a corsi di formazione, accesso ad attrazioni turistiche, servizi per neo-genitori, costi universitari attività sportive, viaggi,...)



Benessere individuale - crescita e sviluppo

PROMOZIONI

Due volte l'anno, a seguito del processo di valutazione (*cfr. sez. Attività di Ascolto*), **il management di MBS si riunisce per discutere e identificare i profili ritenuti idonei ad un avanzamento di carriera**. Le metriche di valutazione adottate sono esclusivamente di tipo meritocratico, basate sulle performance registrate dai consulenti nel periodo precedente



FORMAZIONE

La formazione in MBS si **basa su alcuni principi chiave che la rendono unica e che permettono di offrire ai nostri dipendenti un percorso formativo di alto livello, in linea con la vision e la mission aziendale**



- 1 Ascolto della struttura:** vengono raccolti periodicamente i feedback dei nostri consulenti su quali siano le skills e gli argomenti più utili per la loro crescita professionale. In questo modo, MBS adatta il piano formativo alle reali necessità delle risorse e alle sfide dei settori in cui operiamo
- 2 Corsi fondanti e cementanti:** MBS offre alcuni corsi chiave che rappresentano i pilastri dell'identità aziendale, tra i principali il corso "Issue Analysis" e "Diventare Associati". Questi momenti formativi, oltre a fornire competenze trasversali, sono pensati anche per trasmettere ai dipendenti l'approccio, il mind-set e i valori che caratterizzano il modo di lavorare in MBS. I corsi rappresentano anche un'occasione per creare coesione e senso di appartenenza tra i collaboratori, grazie alla condivisione di esperienze e di momenti formativi in location suggestive e stimolanti (ad esempio, l'edizione del corso "Diventare Associati" si è tenuta distribuita in più giorni a Desenzano del Garda)
- 3 Blend tra formati interni ed esterni:** Il piano formativo di MBS prevede un mix tra formatori interni ed esterni. Questa combinazione strategica permette di sfruttare appieno le competenze degli esperti interni, che non solo condividono nuove conoscenze, ma anche i valori fondanti di MBS e, allo stesso tempo, vengono coinvolti esperti esterni altamente qualificati nel nostro ambito, che apportano nuovi contenuti e prospettive innovative
- 4 Canali di erogazione:** vengono utilizzate diverse modalità di erogazione della formazione, come aule fisiche, aule virtuali, webinar o combinazioni dei canali menzionati, per garantire flessibilità, accessibilità e personalizzazione dell'apprendimento
- 5 Formazione internazionale:** offre ai dipendenti la possibilità di partecipare a corsi erogati nelle sedi delle Sister Firm, parte della TTA. Questa formazione costituisce un'occasione unica per confrontarsi con altre realtà, apprendere nuove metodologie e ampliare la propria rete di contatti



Benessere individuale - crescita e sviluppo

8K+ h formazione erogate

FORMAZIONE VERTICALE

Coerentemente con i nostri principi, ogni anno, il Team Formazione si riunisce per pianificare le attività formative in base ai diversi livelli di seniority e alle esigenze emergenti.

Per i Business Analyst, la formazione è costituita da una serie di corsi fissi, a rotazione, che coprono le principali hard skill necessarie per il loro ruolo, come la comunicazione scritta, l'issue analysis o corsi specifici sulle industries in cui opera MBS (Insurance, Banking, Energy, etc.). Inoltre, vengono organizzati corsi ad hoc su tematiche trasversali o su nuove competenze sempre più richieste dai nostri clienti, come ad esempio la conoscenza di software analitici avanzati.

Per i dipendenti più senior, la formazione si concentra invece sulle soft skill, competenze chiave per la gestione dei clienti e dei team. Ogni anno viene scelto un tema specifico da approfondire con formatori esterni. Vengono anche offerti dei percorsi dedicati per prepararsi alle sfide richieste dal ruolo successivo, come "Diventare Associati" o "Diventare Engagement Manager"

FORMAZIONE ON THE JOB

Oltre ai percorsi di formazione strutturati e obbligatori, tutti i dipendenti hanno accesso a canali di formazione aggiuntivi e on-demand

- Periodicamente sono invitati ospiti per discutere di temi di attualità, nuove tecnologie, nuove normative etc.
- Essendo parte del Gruppo Cerved, MBS dispone di piattaforme online per la formazione a distanza che toccano una moltitudine di temi, da corsi sull'utilizzo dei software, marketing, management etc.
- Per il management, sono previsti corsi di alto livello su tematiche innovative, come ad esempio l'ultimo che si è svolto sull'intelligenza artificiale



Sostenibilità ambientale



Accompagnare i clienti nella transizione ambientale è parte integrante del core business di MBS: a tal proposito MBS ha sviluppato due *practices* (Energy e Sustainability) con l'obiettivo di supportare le imprese nella definizione e nel raggiungimento dei loro obiettivi climatici e ambientali

Allo stesso tempo **MBS si impegna a fornire un buon esempio misurando e gestendo direttamente anche le proprie emissioni** di CO₂ e il relativo impatto sull'ambiente



Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale rappresenta per MBS un valore cardine, che permea sia le attività progettuali di consulenza, che la gestione della comunità



Nel corso del 2022, MBS ha avviato un'attività di mappatura del proprio impatto in termini di emissioni di CO2, con l'obiettivo di definire una politica di progressiva riduzione e compensazione delle stesse



Per ciò che riguarda gli uffici, nel corso degli ultimi anni, **MBS si è impegnata a stipulare contratti di fornitura energetica green**, che hanno portato a **una significativa riduzione del 78% delle emissioni prodotte**. Nel **2022, le emissioni totali sono state circa 6 tonnellate di CO2**.



Nell'ambito delle **trasferte effettuate dai consulenti**, un elemento rilevante dell'impatto ambientale è rappresentato dai mezzi di trasporto utilizzati. **Circa l'84% dei viaggi extra-urbani è stato effettuato in treno**, mentre il restante **16% ha coinvolto viaggi in aereo**, prevalentemente per tratte internazionali (nell'91% dei casi). Per gli **spostamenti urbani**, è stato considerato anche **l'utilizzo di taxi**. Complessivamente, nel 2022, **gli spostamenti hanno prodotto 185 tonnellate di CO2**.



Tuttavia, gli **spostamenti casa-lavoro sono stati influenzati positivamente dalla transizione verso lo smart working**. MBS ha prontamente adottato questa modalità, garantendo ai propri dipendenti una notevole flessibilità riguardo alle presenze in ufficio, con una conseguente riduzione dell'impatto ambientale dovuto agli spostamenti casa-lavoro. **Le indagini del 2022 hanno stimato un totale di 55 tonnellate di CO2**, evidenziando la preferenza dei dipendenti per i mezzi pubblici e i treni durante tali spostamenti.



Sostenibilità ambientale

Nel corso del 2022, è stato definito un piano per il contenimento e la minimizzazione dei nostri impatti ambientali, identificando le ambition e linee di **indirizzo per il 2025:**

Carbon Neutrality

attraverso
l'identificazione dei
possibili interventi di
efficientamento
energetico dei nostri
uffici e compensando le
emissioni non evitabili

1

Mobilità sostenibile

con la definizione di una
travel policy che
promuova l'utilizzo di
mezzi a basso impatto
ambientale

2

3

**Ottimizzazione della
raccolta differenziata**
attraverso l'acquisto di
nuovi cestini per tutti gli
uffici e l'attivazione di un
piano di comunicazione
interno

4

**Minimizzazione
dell'utilizzo di plastica**
attraverso la
definizione di una
politica di
approvvigionamento
responsabile



Attività progettuali legate alla sostenibilità

Energy

Nella practice Energy sono state svolte numerose progettualità a supporto della decarbonizzazione della produzione di energia e dei consumi con particolare focus sui seguenti ambiti:



E-innovation committee
dopo l'avvio nel 2021, sono continuate le attività del think-tank che coinvolgono più di 20 attori dei settori dell'industria, della finanza e dell'energia per l'individuazione di direttrici di innovazione tecnologica, finanziaria e regolatoria finalizzata alla decarbonizzazione dei sistemi energetici

Strategie di investimento su tecnologie a supporto della produzione di energia verde in Italia e in Europa
(es. solare, eolico, stoccaggi, produzione di idrogeno verde, mobilità elettrica, bioGNL e biometano)

Attività a supporto dei PPA
servizi a vari player (sviluppatori, utility, consumatori, banche) di analisi, predisposizione, valorizzazione di contratti PPA per la vendita o acquisto di lungo termine di energia rinnovabile

Attività di benchmarking e supporto alla definizione della strategia ESG sulle emissioni "scope-2"

Sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili
attività di supporto a player del mercato elettrico per la predisposizione delle strategie di sviluppo di comunità energetiche rinnovabili (CER) e l'analisi di case studies pilota



Attività progettuali legate alla sostenibilità

Insurance

1

Sostenibilità agenziale

valutazione del livello di sostenibilità, in particolare economica, attuale e prospettica delle reti agenti del mercato, sfruttando dati e scoring sviluppati in Cerved (incluso a tendere lo studio del potenziale predittivo della componente di score ESG delle imprese clienti dell'Agenzia rispetto alla sostenibilità complessiva dell'Agenzia stessa) definendo un posizionamento e un piano interventi sulle Agenzie

Servizi welfare retail

Progetto di sviluppo e implementazione di una linea di offerta centrata sui servizi sanitari a famiglie e imprese con una forte connotazione digitale (servizi di video-consulto medico specialistico, prenotazione online di servizi sanitari, consegna di farmaci a domicilio, ...).

La nuova offerta è stata inclusa in soluzioni di gestione di Flexible Benefits per imprese e dipendenti, sfruttando la rete agenziale come principale canale di vendita

2

3

Score ESG e rischio assicurativo

Progetto di ricerca e sviluppo interno centrato sulla creazione di metodologie analitiche per valutare la correlazione tra maturità (score) ESG delle imprese e il rischio assicurativo, con l'obiettivo di proporre metodologie e strumenti alle Direzioni tecniche delle Compagnie assicurative del mercato, per rafforzare la componente assuntiva



Attività progettuali legate alla sostenibilità

Banking

1

Posizionamento e benchmarking

analisi comparativa del posizionamento di sostenibilità valutando 27 indicatori chiave di prestazione (KPI) in 5 specifici ambiti, al fine di confrontare il cliente con altri 5 attori di mercato e delinearne le linee di azione

2

Funzione di sostenibilità

l'evoluzione della funzione sostenibilità comprende una governance specifica per il bilancio sostenibile. Sono state create due unità: Group Sustainability & ESG Strategy e Risk ESG & Cross-Functional Activities. L'approccio ESG è stato integrato nelle politiche e documenti aziendali, rafforzando la gestione sostenibile

3

Stress Test

preparazione dello Stress Test regolamentare 2022 sui rischi climatici e ambientali, in linea con le direttive della Banca Centrale Europea. Attività incluse: analisi iniziale, piano di correzione dati, compilazione dei moduli utilizzando machine learning e dati pubblici

4

Integrazione politiche creditizie

le logiche ESG sono state integrate nelle politiche creditizie, includendo fattori ESG nella valutazione del rischio di credito e nel processo di concessione. È stato sviluppato un framework di valutazione ESG per valutare le controparti e le iniziative, utilizzando valutazioni esterne e interne



Attività progettuali legate alla sostenibilità

Innovation team

1

Welfare index PMI (7° edizione)

iniziativa promossa da Generali Italia con patrocinio delle principali Associazioni di Categoria per valutare la diffusione del welfare aziendale (6.500 aziende intervistate) e premiare i casi di successo. Evento annuale di premiazione con partecipazione del Ministro del welfare

2

Agricoltura 100 (3° edizione)

evento finale a Gennaio 2023: iniziativa promossa da Reale Mutua con la partecipazione di Confagricoltura per evidenziare il contributo delle aziende agricole alla sostenibilità del sistema Paese (3.000 aziende intervistate). Evento annuale di premiazione con partecipazione del Ministro dell'Agricoltura

3

Progetto Terzo settore (1° edizione):

studio approfondito per mappare la diffusione delle realtà del Terzo Settore, le dinamiche e il loro impatto sociale (commissionato da importante Compagnia di Assicurazione italiana)

4

Bilancio welfare delle famiglie Italiane (4° edizione in corso)

indagine su oltre 3.000 famiglie italiane per analizzare le spese di welfare (sanità, lavoro, istruzione, assistenza,..), le rinunce e l'impatto dell'inflazione e dell'aumento dei prezzi dell'energia sull'economia delle famiglie. Evento annuale presso il Parlamento con la partecipazione del Ministro delle pari Opportunità e della Famiglia

5

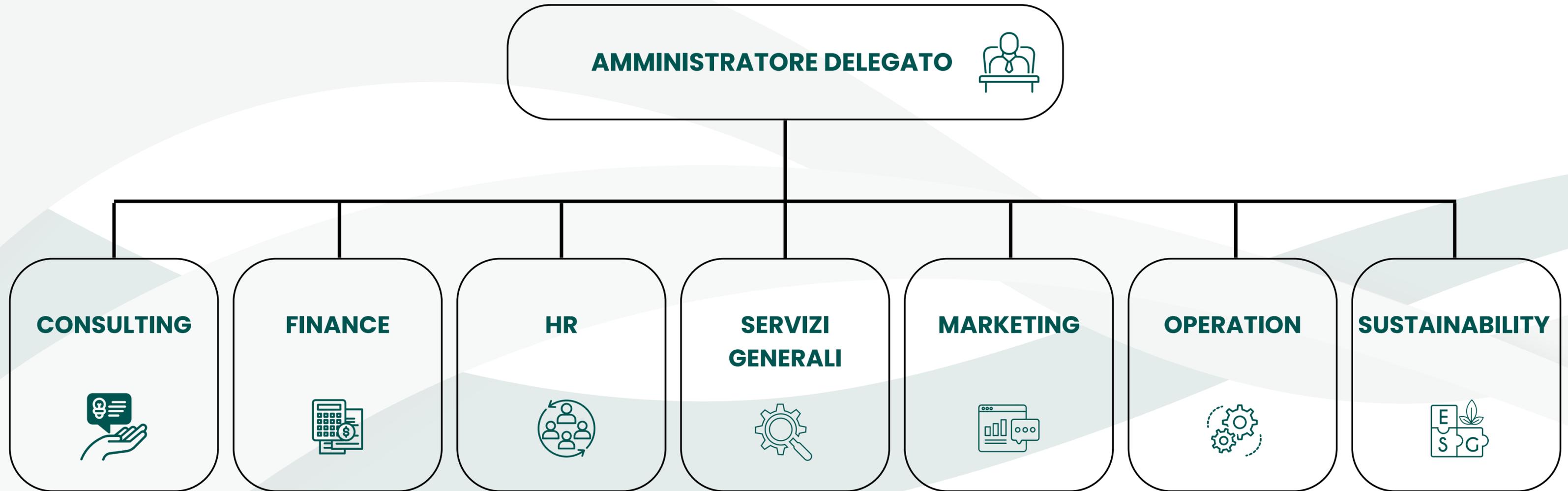
Italia Sostenibile (2° edizione) con evento Cerved a Settembre 2022

contributo a progetto Cerved tramite mappatura delle province italiane con indicatori della sostenibilità economica, sociale e ambientale e dei rischi fisici e di transizione



Governance

In linea con il Gruppo Cerved, MBS adotta **procedure e sistemi di controllo e di gestione per rispettare i requisiti normativi e soddisfare le esigenze degli stakeholder**. Per farlo ha definito l'insieme di **valori e linee di comportamento che devono essere assunti da tutti coloro che operano in azienda**. È così che garantisce l'eccellenza, la continuità e la sicurezza delle sue azioni



Governance

Oltre alle policy derivanti dall'appartenenza al Gruppo Cerved, MBS adotta circa 15 policy specifiche aziendali, relative a diversi ambiti funzionali in aggiunta ai codici etici e anticorruzione

Policy specifiche



- ATTIVITÀ COMMERCIALI
- GESTIONE DEI SISTEMI IT
- GESTIONE DEL PERSONALE
- ACQUISTI DA FORNITORI
- ATTIVITÀ DI AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO
- GESTIONE DEI PROGETTI DI CONSULENZA
- INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI



Codice etico

ha l'obiettivo di definire ed esplicitare i valori e i principi di riferimento che disciplinano l'attività e i rapporti verso tutti i soggetti con cui il Gruppo entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale



Codice anticorruzione



Regolamento interno Smart Working

attraverso il quale è disciplinato il riconoscimento ai propri dipendenti di profili di flessibilità nell'organizzazione della prestazione lavorativa, allo scopo di favorire la diffusione di comportamenti virtuosi nella conciliazione tra i tempi di lavoro e le esigenze di vita privata



MBSCONSULTING

A Cerved Company



Visita il nostro sito

mbsconsulting.com



Contattaci a

ESG@mbsconsulting.it



Visita il sito di Cerved

cerved.com

